

EyeDrink an der Swiss Eye Week am 12. und 19. Januar 2021

Lilly Khamsy, Lausanne, und Ferhat Turgut, Zürich

Die Young Swiss Ophthalmologists haben den EyeDrink im Jahr 2020 ins Leben gerufen, welcher als eine Plattform für den Austausch und das Kennenlernen für die ophthalmologischen Assistenzärztinnen und -ärzte an der Swiss Eye Week dienen soll. Bei überaus positiven Rückmeldungen wurde dieses Event für die nächsten Swiss Eye Weeks fest eingeplant.

Aufgrund der COVID-19-Pandemie war bereits früh bekannt, dass die Swiss Eye Week 2021 online durchgeführt wird. Anders als gewöhnlich fanden der Basic und der Clinical Science Course in zwei getrennten Wochen statt (12.01. – 15.01. und 19.01. – 22.01.2021), mit insgesamt 122 Teilnehmerinnen und Teilnehmern.

Da der Austausch und das Networking insbesondere für junge Assistenzärztinnen und -ärzte von hoher Wichtigkeit sind, wurde unser Apéro, der «EyeDrink», virtuell durchgeführt. Für den zweiten EyeDrink konnten wir wie im Vorjahr auf die Unterstützung durch Ingwerer zählen. Neu hat uns auch Santen dabei geholfen, den Apéro durchzuführen. Auf diesem Wege wurde ermöglicht, dass jeder Teilnehmer vorab eine Apéro-Box mit stärkendem Speis und Trank erhielt.

Trotz des intensiven Tagesprogramms schalteten sich insgesamt etwa 30 Teilnehmerinnen und Teilnehmer an den zwei Abenden zum EyeDrink ein. Nach kurzer Information zu den Tätigkeiten der Young Swiss Ophthalmologists erhielt jeder Assistenzarzt und jede Assistenzärztin die Möglichkeit, sich kurz vorzustellen – und dies ganz ohne Mund-Nasen-Schutz.

In einer Anlehnung an das Spiel «Wer bin ich?» wurde jedem Teilnehmer eine ophthalmologische Diagnose mitgeteilt, welche die anderen Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch Fragen erraten mussten. Einige glückliche Gewinnerinnen und Gewinner erhielten von Ophta und Santen ophthalmologische Literatur zur Verfügung gestellt.

Auch wenn der zweite EyeDrink unter besonderen Umständen stattfand, kann von einer gelungenen Veranstaltung und zufriedenen Teilnehmerinnen und Teilnehmern gesprochen werden. •

Interessenbindungen: sponsored by Santen

Für weitere Informationen

<https://swisseyeweek2021.congress-imk.ch/frontend/index.php>
(YSO-Mitglieder profitieren von einer vergünstigten Teilnahmegebühr)

EyeDrink lors de la Swiss Eye Week le 12 et le 19 janvier 2021

Lilly Khamsy, Lausanne, et Ferhat Turgut, Zurich



En 2020, les Young Swiss Ophthalmologists ont lancé le Eye-Drink, une plateforme qui doit permettre aux médecins-assistants en ophtalmologie d'échanger et de faire connaissance lors de la Swiss Eye Week. Suite aux retours extrêmement positifs, cet évènement sera fermement inscrit au programme des futures Swiss Eye Weeks.

En raison de la pandémie de COVID-19, nous savions déjà depuis longtemps que la Swiss

Eye Week 2021 se déroulerait en ligne. Contrairement à d'habitude, le Basic et le Clinical Science Course ont eu lieu lors de deux semaines différentes (12.01. – 15.01. et 19.01. – 22.01.2021), avec un nombre total de 122 participants.

Etant donné que l'échange et le networking sont très importants en particulier pour les jeunes médecins-assistants, notre apéro, le «Eye-Drink», s'est tenu virtuellement. Comme l'année dernière, nous avons pu compter sur le soutien de Ingwerer pour le deuxième EyeDrink. La nouveauté est que Santen nous a également aidés à organiser l'apéro de cette année. Ainsi, chaque participant a reçu à l'avance une Apéro-Box contenant de quoi boire et manger pour se revivifier.

Malgré le programme intensif de la journée, environ 30 participants au total se sont connectés lors des deux soirs pour le EyeDrink. Après une courte information au sujet des activités des Young Swiss Ophthalmologists, chaque médecin-assistant a eu l'opportunité de se présenter brièvement et ce, sans le moindre masque de protection.

Dans l'esprit du jeu « Qui suis-je? », chaque participant s'est vu communiquer un diagnostic ophtalmologique, que les autres participants devaient deviner en posant des questions. Quelques vainqueurs chanceux ont reçu de la littérature ophtalmologique offerte par Ophta et Santen.

Même si le deuxième EyeDrink s'est déroulé dans des circonstances particulières, il ne fait aucun doute que l'évènement était réussi et que les participants étaient satisfaits. •

Liens d'intérêts: sponsored by Santen

Informations supplémentaires

https://swisseyeweek2021.congress-imk.ch/frontend/index.php?page_id=4784
(Les membres des YSO bénéficient d'une réduction des frais de participation)