

Einladung Webinar

SICCA STORIES

TO DRY OR NOT TO DRY?

Chaired by

Dr. med. Frances Meier-Gibbons



Liebe Kolleginnen und Kollegen

«To Dry or Not to Dry» ist das Motto der diesjährigen Webinarreihe «Sicca Stories», zu der ich Sie herzlich einlade. Diese informative Zusammenkunft wird im Frühjahr eine breite Palette von Themen abdecken. Seien Sie dabei, wenn Experten aus verschiedenen Bereichen ihre Erkenntnisse und neuesten Entwicklungen präsentieren.

Am 14. Mai informiert uns **Prof. David Goldblum** über «Ocular graft-versus-host disease». **Dr. Florentina Freiberg** zeigt die Sicca im Rahmen von okulären Allergien.

Am 11. Juni gibt uns **Prof. Gerhard Garhöfer** ein Update zum Thema pharmakologische Therapieansätze bei trockenen Augen und **Dr. Eileen Bigdon** gibt uns mehr Durchblick bei der Oberflächenstörung und Eye Banking.

Für die Webinare werden je Termin 1 FMH-Punkt beantragt.

Ich freue mich auf Ihre Teilnahme, wenn es heisst «To Dry or Not to Dry», freundliche Grüsse

Dr. med. Frances Meier-Gibbons

PROGRAMM - TO DRY OR NOT TO DRY

Dienstag
14.05.2024
18.00 – 19.00h

Thema **«Ocular graft-versus-host disease»**

Referenten **Prof. David Goldblum, Zürich**

Thema **«Sicca im Rahmen von okulären Allergien»**

Referenten **Dr. Florentina Freiberg/Triemli Zürich**

Moderation **Dr. med. Frances Meier-Gibbons**

Dienstag
11.06.2024
18.00 – 19.00h

Thema **«Pharmakologische Therapieansätze für die Behandlung des trockenen Auges: ein Update»**

Referenten **Prof. Gerhard Garhöfer, Wien**

Thema **«Mehr Durchblick für die Hornhaut: Oberflächenstörungen des Auges und Eye Banking»**

Referenten **Dr. Eileen Bigdon, Rapperswil**

Moderation **Dr. med. Frances Meier-Gibbons**

Die Teilnehmer erhalten einen Übertragungslink per Mail.
Hier können Sie sich für die Webinare registrieren:

**Meeting-
Registrierung**
Zoom

14. Mai



<https://bit.ly/sicca1405>

11. Juni



<https://bit.ly/sicca1106>

Für jedes
Webinar wird
1 FMH-Punkt
beantragt.

SICCA STORIES

Chaired by
Dr. med. Frances Meier-Gibbons



humanvision)ag



Sponsoren der Veranstaltung sind Medilas, humanvision und Théa PHARMA.